



PERÚ

Ministerio
de Energía y Minas

Oficina
General de Asesoría Jurídica

"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ"
"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMÁTICO"

INFORME N° 141-2014-MEM/OGJ

A : Sr. Mario C. Huapaya Nava
Secretario General

De : Dr. César J. Zegarra Robles
Director de la Oficina General de Asesoría Jurídica

Asunto : Exoneración de proceso de selección

Referencia : Informe N° 835-2014-MEM-OGA/LOG
(Expediente N° I-22244-2014)

Fecha : San Borja, 15 de Diciembre del 2014

Tengo a bien dirigirme a usted, en relación al documento de la referencia, a fin de informarle lo siguiente:

I. ANTECEDENTES:

1. Con Informe Técnico N° 007-2014-MEM-SEG/IMA del 03 de Diciembre del 2014 de la Oficina de Imagen Institucional y Comunicaciones, se concluye que es necesaria la contratación del servicio de publicidad para la difusión de las piezas publicitarias (spots de radio y televisión de una duración de 30" y 40" respectivamente, así como una (1) roba página para prensa escrita) de la Campaña "Promoviendo el Uso Eficiente de la Energía", la cual es necesaria para lograr los objetivos del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Energía y Minas para el año 2014, de conformidad con lo establecido en el literal e) del artículo 20 de la Ley de Contrataciones del Estado, es decir por la causal de Proveedor único de bienes o servicios que no admiten sustitutos, causal de exoneración que incluye a los servicios de publicidad estatal.
2. La referida contratación tiene por objetivo dar a conocer a la mayor cantidad de población adulta a nivel nacional, de todo sector socioeconómico tanto en zonas rurales o urbanas, el mensaje del sector Energía y Minas respecto al uso eficiente de la energía, con el slogan "Ahorrando Energía Proteges al Medio Ambiente". De esta manera se busca asegurar el suministro de energía, proteger al consumidor, fomentar la competitividad de la economía nacional y reducir el impacto ambiental negativo del uso y consumo de los recursos energéticos.
3. Por ello, se requiere la difusión de piezas publicitarias para prensa escrita, radio y televisión en el marco de lo establecido en los literales a), d) y e) del artículo 4° de la Ley N° 28874, norma que establece los criterios generales para la realización de campañas de publicidad estatal.
4. La referida publicidad se dirige a la ciudadanía en general por medio de radio, prensa escrita y televisión para obtener un mayor impacto en la población (básicamente hombres y mujeres mayores de 18 años en zonas rurales y urbanas), de todos los niveles socioeconómicos, en un plazo de ejecución de catorce (14) días calendario, en el transcurso del mes de Diciembre del 2014, en los medios y horarios recomendados por la empresa SPEEDYMEN'S S.A.C.





5. Asimismo, respecto al Informe N° 007-2014-MEM-OGA/LOG-MAPC, sobre Estudio de posibilidades que ofrece el mercado para la contratación del servicio de publicidad en prensa escrita, radio y televisión para la campaña publicitaria: "Promoviendo el Uso Eficiente de la Energía" y conforme a lo señalado en el Informe N° 835-2014-MEM-OGA/LOG de la Oficina de Logística, la referida contratación del servicio debe ser efectuada por exoneración del proceso de selección, por la causal de proveedor único de bienes o servicios que no admiten sustitutos, prevista en el literal e) del artículo 20 del Decreto Legislativo N° 1017 – Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 131 de su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 184-2008-EF, conforme al siguiente detalle:

N°	Razón Social	Medio	Valor Referencial
1	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	EL COMERCIO / TROME / PERÚ 21	S/. 127,197.22
2	PRENSMART S.A.C.	CORREO / OJO	S/. 202,929.80
3	GRUPO LA REPÚBLICA PUBLICACIONES S.A.	LA REPÚBLICA	S/. 41,438.71
4	SINDESA S.A.	EXPRESO	S/. 40,345.44
5	FRECUENCIA LATINA REPRESENTACIONES S.A.C.	FRECUENCIA LATINA	S/. 434,240.00
6	CIA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.	AMERICA TELEVISIÓN	S/. 550,037.33
7	PANAMERICANA TELEVISIÓN S.A.	PANAMERICANA TELEVISIÓN	S/. 141,596.85
8	ANDINA DE RADIODIFUSIÓN S.A.C.	ANDINA TV	S/. 387,040.00
9	GRUPO RPP S.A.C.	RPP/RADIO CAPITAL / RADIO FELICIDAD	S/. 233,250.60
10	CRP MEDIOS Y ENRETENIMIENTO S.A.C.	RITMO ROMÁNTICA / LA INOLVIDABLE / MODA / NUEVA Q	S/. 198,700.20
11	GRUPO PANAMERICA DE RADIOS S.A.	PANAMERICANA / ONDA CERO	S/. 80,358.00
12	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C.	RADIO KARIBEÑA	S/. 61,950.00
TOTAL			S/. 2'499,084.15

6. Junto a los requisitos técnicos mínimos y especificaciones técnicas presentados en el expediente por la Oficina de Imagen Institucional y Comunicaciones, se remite la Certificación de Crédito Presupuestario N° 05867 – 2014 – SIAF N° 4655 de fecha 04 de Diciembre del 2014 por la suma de **S/. 2'499,085.00** (Dos Millones Cuatrocientos Noventa y Nueve Mil Ochenta y Cinco con 00/100 Nuevos Soles).
7. El referido Informe N° 835-2014-MEM-OGA/LOG de la Oficina de Logística ha sido ratificado por la Directora General de la Oficina General de Administración, por lo que se remite el expediente a la Oficina General de Asesoría Jurídica para evaluación y elevación a la Alta Dirección para la aprobación de la contratación por exoneración solicitada.

II. ANÁLISIS:

1. Mediante Resolución Directoral N° 009-2014-MEM/OGA de fecha 15 de enero de 2014 y modificatorias, se aprobó el Plan Anual de Contrataciones (PAC) de la Unidad Ejecutora N° 001: MEM - CENTRAL del Ministerio de Energía y Minas para el Año Fiscal 2014.





2. Con Resolución Directoral N° 771/2014-MEM/OGA se incluyó el proceso de selección para la Contratación del Servicio de Publicidad en Prensa Escrita, Radio y Televisión para la "Campaña Publicitaria Promoviendo el Uso Eficiente de la Energía" en el PAC de la Entidad.
3. Con Resolución Directoral N° 773/2014-MEM/OGA del 04 de Diciembre del 2014, se aprobó el expediente de contratación para el servicio de publicidad en prensa escrita, radio y televisión "Campaña Publicitaria: Promoviendo el Uso Eficiente de la Energía", con el fin de dar a conocer a la mayor cantidad de población adulta a nivel nacional, de todo sector socioeconómico, el mensaje del sector Energía y Minas respecto al uso eficiente de la energía, con el slogan "Ahorrando Energía Proteges al Medio Ambiente" a fin de buscar asegurar el suministro de energía, proteger al consumidor, fomentar la competitividad de la economía nacional y reducir el impacto ambiental negativo del uso y consumo de los recursos energéticos, durante catorce (14) días calendario, en el mes de Diciembre del 2014.
4. Los requisitos previstos para la contratación de las empresas encargadas de difundir los avisos publicitarios por prensa escrita, radio y/o televisión, se sustentan en el tercer párrafo del artículo 131 del Reglamento de la Ley de Contrataciones de Estado, que señala que se encuentran incluidos en la causal de exoneración por "Proveedor único de bienes o servicios que no admiten sustitutos" los servicios de publicidad que prestan al Estado los medios de comunicación televisiva, radial, escrita o cualquier otro medio de comunicación.
5. Cabe señalar que adicionalmente, para la contratación del servicio de publicidad requerido, se deberán tener en cuenta las prohibiciones y normas sobre información y transparencia que dispone la Ley N° 28874 – Ley que regula la Publicidad Estatal, así como lo previsto en la Resolución N° 004-2011-JNE, que aprueba el Reglamento de Publicidad Estatal en periodo Electoral, en lo concerniente a la autorización del Jurado Nacional de Elecciones para realizar publicidad estatal durante periodos electorales, lo cual se ha cumplido en el presente caso conforme a lo resuelto en la Resolución N° 1092-2014-DCGI/JNE de la Dirección Central de Gestión Institucional del Jurado Nacional de Elecciones, que declara fundada la solicitud presentada por el Ministerio de Energía y Minas para dicho fin.
6. Por las razones expuestas, se considera que la contratación de las empresas referidas en el Informe Técnico N° 007-2014-MEM-SEG/IMA e Informe N° 007-2014-MEM-OGA/LOG-MAPC para brindar el servicio de publicidad para la "Campaña Publicitaria: Promoviendo el Uso Eficiente de la Energía", se configura dentro del supuesto para la exoneración por la causal de proveedor único de bienes o servicios que no admiten sustitutos, conforme a lo dispuesto en el artículo 131 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por Decreto Supremo N° 184-2008-EF y modificado por el artículo 1 del Decreto Supremo N°138-2012-EF, concordante con el literal e) del artículo 20 de la Ley de Contrataciones del Estado.
7. En ese sentido, se considera procedente la exoneración del proceso de selección correspondiente para la contratación del servicio de publicidad de espacios publicitarios en radio, prensa escrita y televisión para la "Campaña Publicitaria: Promoviendo el Uso Eficiente de la Energía", por la causal de proveedor único de bienes o servicios que no admiten sustitutos, de conformidad a lo previsto por el literal e) del artículo 20 de la Ley de Contrataciones del Estado, concordante con el artículo 131 de su Reglamento, contratación que, en virtud de lo dispuesto por el artículo 21 de la acotada Ley concordante con el artículo 135 del mismo Reglamento, se realizará de manera directa mediante acciones inmediatas, previa aprobación mediante Resolución del Titular de la Entidad.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

1. De lo expuesto, se concluye que resulta procedente la contratación del servicio de publicidad por televisión para la "Campaña Publicitaria: Promoviendo el Uso Eficiente de la





Energía", correspondiente a un Concurso Público con un valor estimado de contratación ascendente a S/. 2'499,084.15 (Dos Millones Cuatrocientos Noventa y Nueve Mil Ochenta y Cuatro con 15/100 Nuevos Soles), Fuente de Financiamiento 109: Recursos Directamente Recaudados, en un período de catorce (14) días calendario, en el mes de Diciembre del 2014, servicio que cuenta con la respectiva disponibilidad presupuestal.

2. Procede aprobar la exoneración del proceso de selección correspondiente para la contratación del servicio descrito en el punto 1 que antecede, al haberse configurado la causal de proveedor único de bienes o servicios que no admiten sustitutos, de conformidad con el literal e) del artículo 20 del Decreto Legislativo N° 1017 - Ley de Contrataciones del Estado, concordante con el artículo 131 de su Reglamento.
3. Para dicho efecto, se recomienda disponer que la Oficina General de Administración publique la resolución que apruebe la exoneración y los informes que la sustentan, a través del SEACE dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a su emisión.
4. Se recomienda proceder con la exoneración del proceso de selección de Concurso Público para la "Campaña Publicitaria: Promoviendo el Uso Eficiente de la Energía", para cuyo efecto se adjunta el respectivo proyecto de Resolución Ministerial.
5. Finalmente, cabe señalar que para llevar a cabo la exoneración y subsiguiente contratación, deberán observarse las formalidades establecidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, teniendo presente que la exoneración se circunscribe a la omisión del proceso de selección, manteniendo la entidad la obligación de realizar los actos preparatorios y contratos, acorde a la referida normativa.

Atentamente,



César Zegarra Robles
Director General
Oficina General de Asesoría Jurídica